

УДК 378:377

DOI 10.32755/sjeducation.2024.02.019

## ОСОБЛИВОСТІ ВИКЛАДАННЯ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЗА ДОПОМОГОЮ ПОДКАСТІВ У НЕФОРМАЛЬНІЙ ОСВІТІ

**Биконя Оксана Павлівна**, доктор педагогічних наук, професор,  
професор кафедри іноземних мов,  
Пенітенціарна академія України  
(14000, Україна, м. Чернігів, вул. Гонча, 34,  
e-mail: oksanabikonya@ukr.net)  
ORCID: 0000-0002-8865-8792

***Метою** статті є проаналізувати особливості викладання англійської мови за допомогою подкастів. Ця мета передбачає виконання таких завдань дослідження: з'ясувати етапи створення подкастів для викладання та навчання англійської мови для самоосвіти.*

***Методологія:** досягненню мети й виконанню поставлених завдань сприяло використання таких методів дослідження, як аналіз наукових педагогічних і методичних джерел у викладанні англійської мови за допомогою подкастів; розробка проекту щодо викладання англійської мови з використанням подкастів для самоосвіти дорослого покоління.*

***Наукова новизна.** У статті проаналізовано позитивні та негативні сторони викладання англійської мови як іноземної з використанням подкастів у формальній, неформальній та інформальній освіті.*

***Результати** дослідження показують, що викладання англійської мови з використанням подкастів можливо здійснювати у формальній, неформальній та інформальній освіті. На основі досліджень з'ясовано, що неформальна освіта в навчанні англійської мови є інституційною, цільовою та спланованою освітою окремими особами чи організаціями, що надають дидактичні, соціально-педагогічні, професійно орієнтовані, мовно-лінгвістичні, культурно-мистецькі, андрологічні та дистанційні освітні послуги для вивчення англійської мови на певному рівні. Зазначено, що для підвищення рівня володіння англійською комунікативною компетентністю для професійного та побутового спілкування в різних комунікативних ситуаціях бажано організувати на підприємствах курси для своїх працівників. Акцентовано, що для кращого засвоєння навчального матеріалу з англійської мови треба створювати й залучати подкасти. На основі дослідження С. Ю. Ніколаєвої враховано їх основні риси (результативність, ефективність, ергономічність і висока мотивація) для підвищення інтересу до неформальної освіти та вдосконалення особистісних здібностей і сприяння подальшому навчанню слухачів у позааудиторних умовах. Аналіз дослідження щодо використання подкастів у навчанні показує, що подкасти є важли-*

вим і відносно новим навчальним засобом, який викладачі можуть використовувати, щоб уникнути стандартних методів навчання.

**Практичне значення.** У дослідженні розкрито особливості створення й використання подкастів у неформальній освіті, а саме у навчанні слухачів англійської мови в позааудиторних умовах. Такі платформи, як Twitter, Instagram і YouTube створюють нові можливості для використання англійської мови. Подкасти мають свої особливості: доступність, презентабельність і самостійність. У статті проаналізовано переваги та недоліки аудіоподкастів. Створення подкасту – це складний процес, який вимагає планування та виконання кількох етапів (планування подкасту, добір навчального матеріалу, редагування й публікування навчального матеріалу, створення трейлера та оформлення обкладинки подкасту, підготовка подкастів). Зазначено, що подкасти є своєрідним цифровим архівом, який зберігає мовну та мовленнєву інформацію довгостроково і робить її доступною для слухачів.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Створення подкасту є складним процесом, який потребує планування та реалізації на кількох етапах (планування подкасту, пошук навчального матеріалу, редагування та публікація навчального матеріалу, створення трейлера та дизайн обкладинки подкасту, продукування подкастів). Наголошено, що подкасти є своєрідним цифровим архівом, який зберігає мовну та мовленнєву інформацію протягом тривалого часу і робить її доступною для слухачів.

**Цінність (оригінальність).** Цінність дослідження характеризується представленням нового бачення особливостей створення та використання подкастів у неформальній освіті, а саме у навчанні слухачів англійської мови в позааудиторних умовах.

**Ключові слова:** подкасти, неформальна освіта, самоосвіта, викладання англійської мови.

## PECULIARITIES OF TEACHING ENGLISH USING PODCASTS IN INFORMAL EDUCATION

**Bykonja Oksana**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,  
Professor of Foreign Languages,  
Penitentiary academy of Ukraine  
(34 Goncha Street, Chernihiv, 14000, Ukraine,  
e-mail: oksanabikonya@ukr.net)  
ORCID: 0000-0002-8865-8792

The **aim** of the article is to analyse the peculiarities of teaching English with podcasts. This aim involves solving the **following research tasks**: to find out the stages of creating podcasts for teaching and learning English for self-education.

**Methodology:** the aim and tasks of the research have been achieved by using such research methods as analysis of scientific pedagogical and methodological sources in teaching English using podcasts; development of a project on teaching English using podcasts for self-education of the adult generation.

**Scientific novelty.** *The article analyses the positive and negative aspects of teaching English as a foreign language using podcasts in formal, non-formal and informal education.*

**Scientific novelty.** *In the article, the author analyses of teaching English as a foreign language using podcasts in formal, non-formal and informal education.*

**The results of the study** show that teaching English using podcasts can be implemented in formal, non-formal and informal education. Based on the research, it has been found that non-formal education in teaching English is an institutional, targeted and planned education by individuals or organisations that provide didactic, socio-pedagogical, vocationally oriented, linguistic, cultural, analogical and distance educational services for learning English at a certain level. It is noted that in order to improve the level of English-language communicative competence for professional and everyday communication in various communication situations, it is desirable to create courses for their employees at enterprises. It is emphasised that for better mastering of the English language learning material, it is necessary to create and use podcasts. Based on the study by S. Y. Nikolaieva, their main features (efficiency, effectiveness, ergonomics and high motivation) are taken into account to increase interest in non-formal education and improve personal abilities and facilitate further learning of students in non-classroom environment. The analysis of the study on the use of podcasts in education shows that podcasts are an important and relatively new teaching tool that teachers can use to avoid standard teaching methods.

**Practical significance.** *The study reveals the peculiarities of creating and using podcasts in non-formal education, namely in teaching English language learners in non-classroom environment. Such platforms as Twitter, Instagram and YouTube are creating new opportunities for learning English. Podcasts have their own peculiarities: accessibility, presentability and independence. The article analyses the advantages and disadvantages of audio podcasts.*

**Conclusions and further research perspectives.** *Creating a podcast is a complicated process that requires planning and implementation of several stages (planning a podcast, selecting educational material, editing and publishing educational material, creating a trailer and designing a podcast cover, producing podcasts). It is noted that podcasts are a kind of digital archive that stores language and speech information for a long time and makes them available to the audience.*

**Value (originality).** *The value of the study is characterized by the presentation of a new vision of the peculiarities of creating and using podcasts in non-formal education, namely in teaching English language learners in non-classroom environment.*

**Key words:** *podcasts, non-formal education, self-education, teaching English.*

**Актуальність дослідження.** Освічена людина має усвідомити власне місце в суспільному устрої, тобто своє призначення та життєві обставини, що стосуються себе, родини, народу, спільноти й суспільства, яке її оточує. Людина може отримати знання з будь-якої дисципліни завдяки формальній,

неформальній та інформальній освіті. Формальна освіта є систематичною, структурованою, стратифікованою діяльністю, має рівні від початкової школи, коледжу до університету та його аналогів/рівнів, а неформальна освіта – це будь-яка навчальна діяльність, де є регулярне і цілеспрямоване навчання за межами навчального закладу, що надає можливість кожному отримати нові знання і вдосконалити навички через навчання впродовж життя [16].

Неформальна освіта – це будь-яка освітня діяльність, організована поза межами формальної системи, або окремо, або як частина широкої діяльності, яка має на меті надання послуг певним цільовим категоріям слухачів у досягненні цілей навчання і яка функціонує з метою доповнення, взаємодоповнення та реалізації формальної освіти [13; 16]. Вона є інституційною, цільовою та спланованою освітою окремими особами чи організаціями, що надають освітні послуги:

*дидактичні*: загальнодидактичні навчальні програми й курси, освітні конференції, лекції та семінари, дидактичні майстерні, стажування тощо;

*соціально-педагогічні*: компенсаційні програми, спрямовані на соціально-особистісний розвиток людини; тренінги особистісного розвитку, спілкування, взаємини тощо;

*професійно орієнтовані*: спеціалізовані конференції, симуляції, майстер-класи, семінари, тренінги, об'єднання у фахові мережі / професійні асоціації, рольові ігри, кейс-методи тощо;

*мовно-лінгвістичні*: мовні курси, літні мовні школи, недільні школи, засідання клубів тощо;

*культурно-мистецькі*: культурно-масові заходи;

*андрологічні*: проєктна діяльність, круглі столи, форуми, публічні дискурси, тренінги, майстер-класи, творчі майстерні, гуртки тощо;

*дистанційні*: вебінари, відеолекторії, онлайн-навчання, створення та користування інтернет-сервісами, цифровими ресурсами та соціальними мережами тощо [2; 5; 8–10].

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Аналіз наукових досліджень показує, що неформальна освіта привертає увагу як вітчизняних науковців: Лук'янова Л. (2012), Гонча-

рук А. (2012), Андрущенко В. (2013), Павлик Н. П. (2015), Ніколенко Л. Т. (2016), Бахрушин В. (2016), Лук'янова Л., Ващенко Л. (2019), Баліка Л., Петренко С., Петренко І. (2023), так і зарубіжних: Coombs P. & Manzoor A. (1985), Federighi P. (1999), Eraut M. (2000), Folkestad G. (2006), Finney J., Philpott C. (2010), Tudor S. L. (2012), Pienimäki M., Kinnula M. & Iivari N. (2021), Kikoria G., Sanikidze Z. (2023), V.Amendolagine, N. V. Jacobi, (2023), Elice D., Maselena A., Pahrudin A. (2023), Storsve G. (2024) [1; 3–4; 6; 11; 16–19; 21–22; 26; 28–29]. Переважна більшість науковців розглядають неформальну освіту як процес, спрямований насамперед на формування нового типу замовлення, нових вимог до результатів навчання, виховання, розвитку, становлення особистості. Це можна пояснити постійними змінами кон'юнктури сучасного ринку праці, що передбачає постійне оновлення системи професійних компетентностей у зв'язку зі змінами у сферах професійної діяльності.

**Виклад основного матеріалу.** З початку 2024 року Пенітенціарна академія України сприяла організації курсів англійської мови для своїх працівників. Курси англійської мови мають на меті підвищити рівень володіння англійською мовою для професійного та побутового спілкування в різних комунікативних ситуаціях. Курси мають очну та дистанційну форму навчання. На цих заняттях використовують різноманітні ресурси для формування й розвитку мовних і мовленнєвих компетентностей, лінгвосоціокультурної компетентності. На нашу думку, залучення подкастів сприятиме кращому засвоєнню навчального матеріалу з англійської мови.

Подкасти – це сучасні технології навчання, а найважливішими характеристиками саме *технологій навчання*, згідно з дослідженням С. Ю. Ніколаєвої, є *результативність* (високий рівень досягнення поставленої освітньої мети), *ефективність* (за одиницю часу засвоюється великий обсяг навчального матеріалу з найменшими витратами зусиль), *ергономічність* (навчання відбувається в умовах співпраці, позитивного емоційного мікроклімату, без перевантажень і втоми), *висока мотивація* під час набуття англійської комунікативної компе-

тентності, що сприяє підвищенню інтересу до неформальної освіти та дозволяє вдосконалити особистісні здібності і сприяти подальшому навчанню в позааудиторних умовах [7].

Останніми роками подкастинг значно поширився в освіті, що зумовлено його цінністю для підтримки мобільного навчання та покращення досвіду студентів. У вищій освіті подкасти часто використовуються для передачі інформації, передусім аудіо- та відеофайлів у цифровому форматі, що раніше було прерогативою традиційних занять.

Аналіз дослідження щодо використання подкастів у навчанні показує, що подкасти є важливим і відносно новим навчальним засобом, який викладачі можуть використовувати, щоб уникнути стандартних методів навчання. Podcast, поєднання iPod і мовлення, є вільно доступним аудіоцифровим засобом. Подкастинг дозволяє більш відкрито взаємодіяти з навчальним матеріалом. Це відчиняє двері щодо перспективи використання подкастів під час навчання іноземних мов.

Отже, метою цієї статті є розкриття особливостей створення і використання подкастів у неформальній освіті, а саме в навчанні слухачів англійської мови в позааудиторних умовах.

Спочатку розглянемо особливості подкастингу.

Термін «подкастинг» з'явився завдяки використанню портативного аудіоплеєра iPod від Apple і використовується для трансляції всіх аудіо- та відеофайлів через інтернет. Ці ресурси можуть бути завантажені вручну з інтернету або автоматично поширені серед користувачів. Доступ до цих файлів можна отримати безпосередньо з робочого столу або перенести на портативний медіапристрій, наприклад MP3-плеєр, щоб слухати їх «на ходу». Через спеціальний вебсайт Академії слухачі зможуть завантажувати навчальні матеріали, надані викладачами, в тому числі мовні уроки, лінгвосоціокультурний матеріал, аудіокнижки тощо.

Це забезпечує прозорість у розробці досліджень та інтерпретації даних. Слухати подкасти фінансово доступно і зручно. Епізоди/серії подкастів для слухачів є безплатними.

Запуск подкасту теж безплатний (або відносно дешевий) і може значно поширювати інформацію про англійськомовний нав-

чальний матеріал. Слухати подкасти також зручно – наприклад, по дорозі на роботу або під час виконання професійних обов’язків тощо.

Під час прослуховування епізоду подкасту щодо вивчення англійської мови може поступово з’явитися інтерес до опанування цієї мови, що сприятиме підвищенню мотивації, подоланню культурних психологічних бар’єрів, збагаченню англійського вокабуляру, розвитку мовленнєво-мисленнєвих процесів та їх реалізації в англійськомовному мовленнєвому спілкуванні, покращить розуміння й опанування граматичних і фонетичних явищ, розширення й переосмислення використання мови та посилення її значення у професійній діяльності тощо.

Такі платформи, як Twitter, Instagram і YouTube створюють нові можливості для використання англійської мови. J. Сті зазначає, що репрезентація іноземної мови на вебсторінках має «учасницький характер», оскільки вона стає спільним майданчиком взаємодії між виробниками та споживачами контенту в інтернеті [14]. Крім того, Candace K. Galla (2009) зазначає, що онлайн-ресурси прості у використанні, зручні й економічно ефективні, що робить вебтехнології новою можливістю вивчення мови та її відродження [12].

Mylonas Y. стверджує, що вебсторінки в соціальних мережах функціонують як цифрові і зберігають навчальні матеріали щодо опанування англійської мови в письмовій та аудіовізуальній формах [25].

Використання іноземної мови в сучасних технологіях, таких як радіо, соціальні мережі та нові медіа, підвищує її статус, оскільки доводить, що вона може бути адаптована до сучасного життя.

Враховуючи, що подкасти – це захопливі нові медіа, які стають дедалі популярнішими порівняно з менш популярним радіо й телебаченням в Україні, викладання іноземної мови за допомогою подкастів може мати суттєві переваги.

Хоча слід зазначити, що і радіо має кілька переваг. Так, D. Danos і M. Turin (2021) наголошували на тому, що радіо можна слухати будь-де й будь-коли, воно має багато завдань [15]. А подкастинг означає створення й поширення подкастів

через інтернет для відтворення на мобільних телефонах або комп'ютерах і надає ті самі переваги, але за менші витрати, оскільки їх можуть створювати мовознавці або викладачі іноземних мов у співпраці з фахівцем інформаційних технологій.

На відміну від цього, радіопроеграми створюються і транслюються лише після отримання ліцензії на іншомовне мовлення від держави й потребують більших фінансових витрат, що робить подкасти порівняно з ними менш складними й економічно вигідними.

Подкасти є відносно новою формою медіа. Деякі заклади вищої освіти створюють подкасти й завантажують їх у додатки для подкастів, такі як Spotify та SoundCloud, для подальшого їх опрацювання та поширення через WhatsApp, флеш-накопичувачі та аудіовізуальні прилади [20].

Епізоди в подкастах можуть тривати в середньому 15–35 хвилин, і зміст їх може бути зосереджений на культурних темах, новинах та інших питаннях щодо навчання англійської мови, які стосуються професійної діяльності слухачів і становлять для них інтерес.

На вебсайт подкаст можна транслювати щотижня й обговорювати різноманітні проблемні питання щодо опанування англійською комунікативною компетентністю. До кожного епізоду можна надавати транскрипт і переклад. I. Wagner радить, що, окрім навчальних матеріалів для вивчення іноземної мови, кожен епізод може містити англійську музику, телефонні дзвінки, невеликі зразки мовлення та кілька розважальних відеокліпів. Ці відеокліпи створюються як з навчальною, так і з розважальною метою (Вагнер, 2017) [30].

Kukulka-Hulme A. у своїх роботах звертає увагу на те, що саме подкастинг може принести величезну користь у вивченні мов і має багато спільного з мобільним навчанням, оскільки «може бути спонтанним, особистим, неформальним, контекстуальним, портативним, доступним (настільки інтегрованим у повсякденну діяльність, що його майже не помічають)» [23–24].

Подкасти можна використовувати для підтримки аудиторних занять. На iPod розміщати спеціально розроблені матеріали для вивчення англійської мови, насамперед аудіозаписи



текстів, зразки вимови, аудіо- та відеовправи, інтерактивні вправи. Подкасти – це неформальне цифрове джерело для опанування автентичних мовних та мовленнєвих матеріалів. Згідно з F. Rosell-Aguilar (2007) подкасти мають пропонувати вільний доступ до навчальної інформації про культуру, історію та мовні (лексика і граматична структура) й мовленнєві явища іноземної мови [27]. Ці матеріали є джерелом інформації про використання мови й допомагають слухачам у вивченні іноземних мов. З огляду на це дуже важливо транслювати ці подкасти на різних популярних платформах для ширшого охоплення аудиторії. На рисунку показано використання подкастингу для вивчення іноземної мови.



*Рис. Використання подкастингу для вивчення іноземної мови*

Створення подкастів для навчання іноземних мов може бути спрямовано не тільки для навчання іноземної мови, а й для культурного розмаїття, самовираження, самовдосконалення, обізнаності тощо. Ці подкасти можуть надавати інформацію стосовно новин, культурних тем, здоров'я, освіти, клімату, спорту тощо.

Як уже згадувалося раніше, подкасти портативні й прості у використанні та легко доступні. З огляду на це онлайн-ресурси – хороша можливість для вивчення іноземної мови.

Ще однією перевагою аудіоподкастів є те, що вони використовують слуховий канал, а не режим читання, оскільки розмовна мова не потребує орфографії. Вони можуть бути

доступними для людей, що працюють, і які не можуть внести ці *мовні* заняття у свій графік. Подкасти можна слухати будь-коли й будь-де, оскільки вони не транслюються в певний часовий проміжок, як радіо. Це робить їх ще кращим варіантом для вивчення іноземної мови, адже люди можуть вивчати мову за власним вибором і в зручний для них час. Зручність і доступність подкастів поліпшується ще й завдяки тому, що їх можна завантажувати на подкастингові платформи, аби слухачі могли пізніше слухати епізоди, навіть не маючи доступу до інтернету. Таким чином, вивчення іноземної мови за допомогою подкастів дає змогу навчатися у власному темпі, на відміну від радіо.

Епізоди подкастів можна розміщувати у вільному доступі на платформі Академії, що усуває фінансову перешкоду. Крім того, подкасти відносно дешеві й не вимагають значних витрат на аудіовізуальне обладнання. Психологічні бар'єри також легко долаються за допомогою подкастів, оскільки аудіоносій може передавати фонетичні нюанси, такі як тон, реєстр та емоції, на відміну від письмових текстів.

Створення подкасту – це складний процес, який вимагає планування й виконання кількох етапів. Для створення подкасту слід виконати такі кроки:

### **Крок 1 – планування подкасту**

Попереднім кроком до створення подкасту є планування. Цей крок стосується міркування щодо типу та аудиторії подкасту. Також слід визначитися з темою подкасту, тривалістю й частотою випусків. Тип подкасту може бути освітнім, щоб допомогти у вивченні мови в класі або збагатити освіту дорослих. Ці подкасти можуть містити уроки граматики й лексики, різноманітні тести і вправи. Інший тип подкастів, який можна використовувати, – це подкаст загальної обізнаності, щоб поширювати інформацію, яка стосується новин, загальних тем, соціально-політичних питань, історії, народних пісень, драматичних творів, поезії тощо (Wagner 2017; Ferreira & Turin 2021).

### **Крок 2 – добір навчального матеріалу**

Подкаст – це мультимедійний носій з аудіо- та/або відео-епізодами. Тому важливою вимогою для створення подкасту є добір англомовних аудіо- та відеоматеріалів. З дозволу інфор-

мантів аудіозаписи можна робити за допомогою простих мобільних додатків для запису, таких як Voice Recorder та Smart Recorder. Записи мають бути короткими, в середньому до 3–5 хвилин кожен.

Дистанційне навчання можна здійснювати з використанням таких платформ, як Zoom, YouTube або WhatsApp.

### **Крок 3 – редагування й публікування навчального матеріалу**

Перш ніж завантажувати записи на обрану платформу подкастів, необхідно відредагувати їх, щоб відфільтрувати будь-які небажані шумові фрагменти або голосові перешкоди, а також покращити якість звуку загалом. Можна скористатися різноманітними програмами для редагування, які доступні в інтернеті (наприклад, Audacity та Alitu).

Потім цей навчальний матеріал треба завантажити до обраної програми для подкастингу як серію епізодів. Кожен епізод повинен мати назву і короткий опис, який відповідає темі подкасту. Після того, як весь навчальний матеріал буде завантажений, його слід опублікувати. Оприлюднення означає, що записи тепер є у вільному доступі в інтернеті.

### **Крок 4 – створення трейлера та оформлення обкладинки подкасту**

Методисти рекомендують створити невеликий запис, присвячений темі подкасту, передусім трейлер подкасту. Це допоможе потенційним слухачам зрозуміти, про що подкаст, і вони зможуть вирішити, чи хочуть витратити свій час на прослуховування цього подкасту тощо. Зображення на обкладинці подкасту може бути будь-яким вільним від авторських прав або загальнодоступним зображенням, завантаженим з інтернету чи створеним за допомогою Photoshop або GIMP. Вибір зображення для обкладинки подкасту залишається виключно за автором. Гарна зовнішня картинка може зробити подкаст набагато привабливішим і суттєво збільшити його аудиторію.

Новостворений подкаст можна прорекламувати, створивши власну вебсторінку та поділившись ним у соціальних мережах, таких як Facebook, YouTube і Twitter. Це можна зробити, опублікувавши епізод серії як допис у Facebook,

або створити твіт, в якому буде вказано URL-адресу оригінального місцерозташування подкасту. Також можна конвертувати аудіо у відео на YouTube для більшої популярності.

### **Підготовка подкастів**

Весь метод створення цього подкасту ґрунтується на дистанційній навчальній роботі за допомогою таких онлайн-платформ, як WhatsApp, Google Drive, Skype і Zoom. Хоча багато пропонували для викладання і навчання англійської мови, однак недостатньо було зроблено для створення подкастів під час дистанційної роботи, тому цей подкаст є кроком уперед у цьому напрямку.

Трейлер може супроводжуватися приємною фоновою музикою для більшої привабливості подкасту.

Вивчення мови у вільний час вирізняє навчання за допомогою подкастів від традиційного навчання в аудиторіях. I. Wagner акцентує увагу на тому, що подкасти мають свої особливості: доступність, презентабельність і самостійність [30].

Подкасти також є своєрідним цифровим архівом, який зберігає мовну та мовленнєву інформацію протягом тривалого часу і робить її доступною для слухачів.

**Висновки і перспективи подальших розвідок цього напрямку.** Аналіз досліджень показує, що викладання англійської мови з використанням подкастів можливо здійснювати у формальній, неформальній та інформальній освіті. На основі досліджень з'ясовано, що неформальна освіта у навчанні англійської мови є інституційною, цільовою та спланованою освітою окремими особами чи організаціями, що надають дидактичні, соціально-педагогічні, професійно-орієнтовані, мовно-лінгвістичні, культурно-мистецькі, андрологічні та дистанційні освітні послуги для вивчення англійської мови на певному рівні. Зазначено, що для підвищення рівня володіння англійською мовою комунікативною компетентністю для професійного та побутового спілкування в різних комунікативних ситуаціях бажано створювати на підприємствах курси для своїх працівників. Акцентовано, що для кращого засвоєння навчального матеріалу з англійської мови треба створювати та залучати подкасти. На основі дослідження С. Ю. Ніколаєвої, враховано

їх основні риси (результативність, ефективність, ергономічність та висока мотивація) для підвищення інтересу до неформальної освіти та вдосконалення особистісних здібностей і сприяння подальшого навчання слухачів у позааудиторних умовах. Аналіз дослідження щодо використання подкастів у навчанні показує, що подкасти є важливим і відносно новим навчальним засобом, який викладачі можуть використовувати, щоб уникнути стандартних методів навчання.

У дослідженні розкрито особливості створення та використання подкастів у неформальній освіті, а саме у навчанні слухачів англійської мови в позааудиторних умовах. Такі платформи, як Twitter, Instagram та YouTube створюють нові можливості для використання англійської мови. Подкасти мають свої особливості: доступність, презентабельність і самостійність. У статті проаналізовано переваги та недоліки аудіо-подкастів. Створення подкасту – це складний процес, який вимагає планування й виконання кількох етапів (планування подкасту, добір навчального матеріалу, редагування і публікування навчального матеріалу, створення трейлера та оформлення обкладинки подкасту, підготовка подкастів). Зазначено, що подкасти є своєрідним цифровим архівом, який зберігає мовну та мовленнєву інформацію протягом тривалого часу і робить її доступною для слухачів.

Наступним етапом нашого дослідження буде створення моделі навчання слухачів англійської мови з використанням подкастів у неформальній освіті.

### **Список використаних джерел**

1. Андрущенко В. Філософія неформальної освіти: проблеми та перспективи розвитку. *Вища освіта України*. 2013. № 4. С. 5–9.
2. Баліка Л., Петренко С., Петренко І. Неформальна та інформальна освіта: нові способи формування компетентностей фахівця в сучасних умовах. *Іноватика у вихованні*. 2023. Вип. 18. С. 155–162.
3. Бахрушин В. Неформальна та інформальна освіта: навіщо вони нам потрібні? URL: <http://education-ua.org/ua/articles/872-neformalna-tainformalna-osvita-navishcho-voni-nam-potribni> (дата звернення: 25.06.2024).
4. Гончарук А. Неформальна освіта дорослих у країнах ЄС. *Педагогічні науки*. 2012. № 54. С. 31–36.

5. Лук'янова Л., Ващенко Л. Неформальна освіта різних категорій дорослого населення: теоретичні аспекти, методичні засади. *VIII Українсько-польський / Польсько-український науковий форум «Освіта для миру» – 2019*. С. 400–417. URL: [https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/734295/1/volume\\_2\\_2019-400-417.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/734295/1/volume_2_2019-400-417.pdf) (дата звернення: 15.07.2024).

6. Лук'янова Л. Неформальна освіта дорослих як невід'ємна складова освіти впродовж життя. URL: [http://www.uaod.org.ua/data/PRO\\_OSVITU\\_DOROSLYH/unformal\\_OD.PDF](http://www.uaod.org.ua/data/PRO_OSVITU_DOROSLYH/unformal_OD.PDF) (дата звернення: 25.06.2024).

7. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика : підручник для студентів класичних, педагогічних і лінгвістичних університетів / Бігич О. Б., Бориско Н. Ф., Борецька Г. Е. та ін. ; за заг. ред. С. Ю. Ніколаєвої. Київ : Ленвіт, 2013. 590 с.

8. Ніколенко Л. Т. Науково-методичний супровід формальної, неформальної та інформальної освіти дорослих. URL: [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/pislya\\_dyplom\\_osvina/1\\_2016/НИКОЛЕНКО.pdf/](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/pislya_dyplom_osvina/1_2016/НИКОЛЕНКО.pdf/) (дата звернення: 15.07.2024).

9. Павлик Н. П. Зарубіжний досвід організації неформальної освіти. *Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя*. 2016. Вип. 1. С. 264–273.

10. Павлик Н. П. Характерологічні ознаки неформальної освіти: соціально-педагогічний підхід. *Професійна освіта: методологія, теорія та технології*. 2015. Вип. 2. С. 160–170.

11. Amendolagine V., Jacobi N. Symbiotic relationships among formal and informal institutions: Comparing five Brazilian cultural ecosystems. *Economic Systems*. 2023. Vol. 47, Iss. 3. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939362523000213?via%3Dihub> (дата звернення: 15.06.2024).

12. Candace K. Galla. Indigenous language revitalization and technology From tradition to contemporary domains. *Indigenous language revitalization: encouragement, guidance & lessons learned* / Reyhner Jon and Louise Lockard (eds.). 2009. P. 167–182.

13. Coombs P., Manzoor A. Memerangi kemiskinan di pedesaan melalui pendidikan non-formal. Jakarta : Rajawali, 1984. 491 p.

14. Cru J. Micro-level language planning and YouTube comments: Destigmatising indigenous languages through rap music. *Current Issues in Language Planning*. 2018. Vol. 19, Iss. 4. P. 1–19.

15. Danos D., Turin M. Living language, resurgent radio: a survey of indigenous language broadcasting initiatives. *Language Documentation & Conservation*. 2021. Vol. 15. P. 75–152.

16. Elice D., Maselena A., Pahrudin A. Formal, Informal and Non Formal Education Systems. *Journal of Learning and Educational Policy*. 2023. Vol. 4, No. 1. P. 30–35. URL: <https://journal.hmjournals.com/index.php/JLEP/article/view/3180/2649> (дата звернення: 15.07.2024).

17. Eraut M. Non-formal learning and tacit knowledge in professional work. *British Journal of Educational Psychology*. 2000. Vol. 70, Part 1. P. 113–136.

18. Federighi P. Non-formal Education: Glossary of Adult Learning in Europe. Hamburg : UNESCO Institute for Education, 1999. 130 p.

19. Finney J., Philpott C. Informal learning and meta-pedagogy in initial teacher education in England. *British Journal of Music Education*. 2010. Vol. 27, Iss. 1. P. 7–19. URL: <https://doi.org/10.1017/S0265051709990167> (дата звернення: 25.06.2024).

20. Ferreira N. O., Turin M. Rádios indígenas: Brazil's Indigenous language broadcasting landscape. *Journal of Radio and Audio Media*. 2021. Vol. 30, Iss. 20. P. 1–25.

21. Folkestad G. Formal and informal learning situations or practices vs formal and informal ways of learning. *British Journal of Music Education*. 2006. Vol. 23, Iss. 2. P. 135–145.

22. Kikoria G., Sanikidze Z. Factors affecting non-formal and informal education. *Business strategy: Ukrainian realities and convergence with the EU opportunities* : Proceedings of International Scientific and Practical Internet Conference (Kyiv. November 8, 2023). URL: <https://www.researchgate.net/publication/377852335> (дата звернення: 11.06.2024).

23. Kukulka-Hulme A., Traxler J. Mobile learning : a handbook for educators and trainers. London : Routledge, 2005. P. 1–6.

24. Kukulka-Hulme A. Mobile language learning now and in the future // Från vision till praktik: Språkutbildning och Informationsteknik (From vision to practice: language learning and IT) / Svensson Patrick (ed.). Swedish Net University (Nätuniversitetet), 2006. P. 295–310.

25. Mylonas Y. Witnessing absences: social media as archives and public spheres. *Social Identities Journal for the Study of Race, Nation and Culture*. 2017. Vol. 23, Iss. 3. P. 271–288.

26. Pienimäki M., Kinnula M., Livari N. Finding fun in non-formal technology education. *International Journal of Child-Computer Interaction*. 2021. Vol. 29. P. 1–13. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212868921000234?via%3Dihub> (дата звернення: 15.06.2024).

27. Rosell-Aguilar F. Top of the pods – In search of a podcasting «podagogy» for language learning. *Computer Assisted Language Learning*. 2007. Vol. 20, No 5. P. 471–492.

28. Storsve G. Formal, informal, and non-formal learning as analytic categories for research in music education. *International Journal of Music Education*. 2024. Vol. 42, Iss. 2. URL: [https://www.researchgate.net/publication/380580500\\_Formal\\_informal\\_and\\_nonformal\\_learning\\_as\\_a\\_nalytic\\_categories\\_for\\_research\\_in\\_music\\_education](https://www.researchgate.net/publication/380580500_Formal_informal_and_nonformal_learning_as_a_nalytic_categories_for_research_in_music_education) (дата звернення: 25.06.2024).

29. Tudor S. L. Formal – Non-formal – Informal in Education. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. 2013. Vol. 76. P. 821–826. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813007568> (дата звернення: 17.06.2024).

30. Wagner I. New technologies, same ideologies: learning from language revitalization online. *Language Documentation & Conservation*. 2017. Vol. 11. P. 133–156.

## References

1. Andrushchenko, V. (2013), "Philosophy of non-formal education: problems and prospects of development", *Higher education of Ukraine*, No. 4, pp. 5–9.

2. Balika, L., Petrenko, S. and Petrenko, I. (2023), "Non-formal and informal education: new ways of forming specialist competences in modern conditions", *Innovation in education*, Vol. 18, pp. 155–162.

3. Bakhrushyn, V. *Non-formal and informal education: why do we need them?*, available at: <http://education-ua.org/ua/articles/872-neformalna-tainformalna-osvita-navishcho-voni-nam-potribni> (accessed 25.06.2024).

4. Honcharuk, A. (2012), "Non-formal adult education in the EU countries", *Pedagogical Sciences*, Vol. 54, pp. 31–36.

5. Lukianova, L. and Vashchenko, L. (2019), "Non-formal education of different categories of adult population: theoretical aspects, methodological principles", *VIII Ukrainian-Polish / Polish-Ukrainian Scientific Forum "Education for Peace–2019"*, pp. 400–417, available at: [https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/734295/1/volume\\_2\\_2019-400-417.pdf](https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/734295/1/volume_2_2019-400-417.pdf) (accessed 15.07.2024).

6. Lukianova, L. (2012), *Non-formal adult education as an integral part of lifelong learning*, available at: [http://www.uaod.org.ua/data/PRO\\_OSVITU\\_DOROSLYH/unformal\\_OD.PDF](http://www.uaod.org.ua/data/PRO_OSVITU_DOROSLYH/unformal_OD.PDF) (accessed 25.06.2024).

7. Bigich, O. B., Borisko, N. F., Boretska, G. E. and others (2013), *Methods of teaching foreign languages and cultures: theory and practice* :



a textbook for students of classical, pedagogical and linguistic universities / Nikolaieva, S. Y. (Ed.), Lenvit, Kyiv.

8. Nikolenko, L. T. (2016), *Scientific and methodological support of formal, non-formal and informal adult education*, available at: [http://umo.edu.ua/images/content/nashi\\_vydanya/pislya\\_dyplom\\_osvina/1\\_2016/НИКОЛЕНКО.pdf/](http://umo.edu.ua/images/content/nashi_vydanya/pislya_dyplom_osvina/1_2016/НИКОЛЕНКО.pdf/) (accessed 15.07.2024).

9. Pavlyk, N. P. (2016), "Foreign experience in organising non-formal education", *Scientific notes of the N. N. Hogol National University*, Vol. 1, pp. 264–273.

10. Pavlyk, N. P. (2015), "Characteristic features of non-formal education: socio-pedagogical approach", *Professional education: methodology, theory and technology*, Vol. 2, pp. 160–170.

11. Amendolagine, V., Jacobi, N. (2023), "Symbiotic relationships among formal and informal institutions: Comparing five Brazilian cultural ecosystems", *Economic Systems*, Vol. 47, Iss. 3, available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0939362523000213?via%3Dihub> (accessed 15.06.2024).

12. Candace, K. G. (2009), "Indigenous language revitalization and technology: From tradition to contemporary domains", *Indigenous language revitalization: Encouragement, guidance & lessons learned*, Reyhner Jon, Lockard Louise (eds.), pp. 167–182.

13. Coombs, P., Manzoor, A. (1984), *Memerangi kemiskinan di pedesaan melalui pendidikan non-formal*, Rajawali, Jakarta.

14. Cru, J. (2018), "Micro-level language planning and YouTube comments: Destigmatising indigenous languages through rap music", *Current Issues in Language Planning*, Vol. 19, Iss. 4, pp. 1–19.

15. Danos, D., Turin, M. (2021), "Living language, resurgent radio: a survey of indigenous language broadcasting initiatives", *Language Documentation & Conservation*, Vol. 15, pp. 75–152.

16. Elice, D., Maselena, A., Pahrudin, A. (2023), "Formal, Informal and Non Formal Education Systems", *Journal of Learning and Educational Policy*, Vol. 4, No. 1, pp. 30–35, available at: <https://journal.hmjournals.com/index.php/JLEP/article/view/3180/2649> (accessed 15.07.2024).

17. Eraut, M. (2000), "Non-formal learning and tacit knowledge in professional work", *British Journal of Educational Psychology*, Vol. 70, Part 1, pp. 113–136.

18. Federighi, P. (1999), *Non-formal Education: Glossary of Adult Learning in Europe*, UNESCO Institute for Education, Hamburg.

19. Finney, J., Philpott, C. (2010), "Informal learning and meta-pedagogy in initial teacher education in England", *British Journal of*

*Music Education*, Vol. 27, Iss. 1, pp. 7–19, available at: <https://doi.org/10.1017/S0265051709990167> (accessed 25.06.2024).

20. Ferreira, N. O., Turin, M. (2021), "Rádios indígenas: Brazil's Indigenous language broadcasting landscape", *Journal of Radio and Audio Media*, Vol. 30, Iss. 20, pp. 1–25.

21. Folkestad, G. (2006), "Formal and informal learning situations or practices vs formal and informal ways of learning", *British Journal of Music Education*, Vol. 23, Iss. 2, pp. 135–145.

22. Kikoria, G., Sanikidze, Z. (2023), "Factors affecting non-formal and informal education", *Business strategy: Ukrainian realities and convergence with the EU opportunities*, Proceedings of International Scientific and Practical Internet Conference, Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, Kyiv, available at: <https://www.researchgate.net/publication/377852335> (accessed 11.06.2024).

23. Kukulska-Hulme, A. and Traxler, J. (2005), *Mobile learning : a handbook for educators and trainers*, Routledge, London, pp. 1–6.

24. Kukulska-Hulme, A. (2006), *Mobile language learning now and in the future*, in Svensson, P. (ed.), *Från vision till praktik: Språkutbildning och Informationsteknik (From vision to practice: Language learning and IT)*, Swedish Net University (Nätuniversitetet), pp. 295–310.

25. Mylonas, Y. (2017), "Witnessing absences: Social media as archives and public spheres", *Social Identities: Journal for the Study of Race, Nation and Culture*, Vol. 23, Iss. 3, pp. 271–288.

26. Pienimäki, M., Kinnula, M., Iivari, N. (2021), "Finding fun in non-formal technology education", *International Journal of Child-Computer Interaction*, Vol. 29, pp. 1–13, available at: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212868921000234?via%3Dihub> (accessed 15.06.2024).

27. Rosell-Aguilar, F. (2007), "Top of the pods – in search of a podcasting "pedagogy" for language learning", *Computer Assisted Language Learning*, Vol. 20, No 5, pp. 471–492.

28. Storsve, G. (2024), "Formal, informal, and non-formal learning as analytic categories for research in music education", *International Journal of Music Education*, Vol. 42, Iss. 2, available from: [https://www.researchgate.net/publication/380580500\\_Formal\\_informal\\_and\\_nonformal\\_learning\\_as\\_analytic\\_categories\\_for\\_research\\_in\\_music\\_education](https://www.researchgate.net/publication/380580500_Formal_informal_and_nonformal_learning_as_analytic_categories_for_research_in_music_education) (accessed 25.06.2024).

29. Tudor, S. L. (2012), "Formal – Non-formal – Informal in Education", *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, Vol. 76, pp. 821–826.

30. Wagner, I. (2017), "New technologies, same ideologies: Learning from language revitalization online", *Language Documentation & Conservation*, Vol. 11, pp. 133–156.